

國立中山大學 106 年度推動校友服務及提昇募款績效研習會 會議紀錄

時 間：106 年 4 月 17 日(星期一)下午 2:20

地 點：西子樓校友會館

主持人：蔡副校長秀芬

記錄：詹雯琇

出席者：(如簽到表)

壹、主席報告(略)

貳、校友服務中心業務報告

校友服務中心業務報告(詳見附件一)，重點摘要如下：

- 一、 106 年度校友資料更新率目標是要達 50% 以上，為強化校友資料更新，本校每季(3、6、9、12 月)舉辦校友 call-out 活動，期能找回更多失聯校友。
- 二、 校友資訊系統新增「興趣」、「校友會」、「頭銜」欄位，請各系所配合鼓勵校友更新資料。
- 三、 本中心建置「校友活動資訊行事曆」，各系所若有活動請通知校友服務中心於行事曆刊登，以達宣傳目的，請各單位多加利用。
- 四、 畢業紀念冊已經 E 化，因個資保護無法置於網路供查閱，未來校友可於本中心平台，進行查閱。
- 五、 105 學年度第 2 學期第 1 次行政會議決議，為鼓勵各院系所增進校友聯繫，符合下列條件，活動經費由學校全額補助：
 - (一) 配合校慶邀集畢業 30 年以上校友回娘家活動或舉辦餐會；
 - (二) 參加人員比例需達當屆七成以上。
- 六、 請各系所推薦優質校友，本中心將進行校友專訪，未來目標是集結成冊，出版「西灣之光-校友專刊」，期許各學院能共襄盛舉。
- 七、 明年教育部將推行深耕計畫-著重學生培育與在地企業連結，本中心將做媒介，期結合拓展校友商品通路、教職員及校友能享用優質商品，及未來部分營收利潤回饋給本校等三贏方向推動。
- 八、 本校 106 年度傑出校友遴選將於五月開始相關作業，八月底截止收件，後續將函文各單位協助辦理。
- 九、 為配合畢業季，本中心開發校園紀念品-獼卡卡守護神，請各系所協助宣傳並踴躍認購。
- 十、 本年度募款計畫目標是 88,000,000 元，第一季募款累計金額為 7,754,801 元，期待各單位共同努力以達成目標。

參、交流座談--系所辦理校友聯誼活動及募款經營策略經驗分享交流

一、電機系-黃怡章

分享內容摘錄如下(詳見附件三)：

- (一)固定每年七月(大學部)、十一月(研究所)舉辦系友活動，主要針對5年、10年、15年的系友舉辦「系友回娘家」。
- (二)學生畢業離校填寫問卷、系友生日寄送電子賀卡、年終歲末寄實體賀卡，隨時與系友保持密切聯繫。
- (三)將各類活動訊息刊登在臉書(FB)、LINE 群組、系上網頁讓系友可以隨時得知消息。

二、財管系-曾雅鳳

分享內容摘錄如下(詳見附件四)

- (一)與校友聯繫平台有系網頁(系友活動有專門子網頁)、FB 粉絲團(由負責人、在校生、畢業生一起維持)、LINE 群組。
- (二)與學校的校友資料庫同步更新資料，避免系友混淆。
- (三)職涯分享：大四導師時間舉行 1-2 場系友回校分享；系所每年舉辦 1 場，多多善用導生諮能活動費。
- (四)榮耀分享：不管大小得獎，本系會廣為宣傳及恭賀，讓校友覺得自己成就被母校看到，可成為學弟妹的典範。
- (五)餐敘：每年十一月跟著校慶舉辦餐敘，活動費方面以系所發展之目的來做宣傳，可增加系友參加意願。
- (六)邀請系上資深老師多參與校友活動，可吸引更多系友回校參與。

三、管理學院-洪千筑

分享內容摘錄如下

- (一)校友服務應從學生入學後盡心照顧，使其對系所產生認同感，進而畢業後會願意給學校支持與回饋。
- (二)每月出版管院電子報：刊登學院內近期活動、相關報導、人物專訪等訊息。
- (三)舉辦薪傳講座：主講人為社會上事業有成的企業家、藝術家等，讓校友們回來聆聽課程進修，做自我提昇。
- (四)募款前提要有好的標的及感人故事，讓校友認同這個理念，像是今年 EMBA 11 樓整修計畫與 EMBA-20 週年結合，傳達了有個共同「家」的理念。
- (五)不定期辦理充電課程：讓已畢業學生回來上一整天課程，使其不斷進修，自我成長。

四、機電系-陳雯斐

分享內容摘錄如下

- (一)目前學生清寒獎學金申請人數比例增加，且外籍生人數增多，對於工讀機會需求也增加，本系積極連繫校友企業，期增加學生實習機會。
- (二)每一個在學的學生都是潛在捐款人，都要重視，並從在學期間與其連繫感情，隨時關心其學習及生活的狀況。
- (三)多關注校友服務中心的新聞，參與校友會的活動，可以發掘更多募

款者。

肆、雙向溝通

Q1:建議學校降低各單位受贈收入提撥率。

A1:依本校現行規定，受贈收入提撥 10%作為推動捐贈業務之用。實際上，學校在年度績效統計後，達成目標 10 萬元以上之學術單位，以獎勵金回饋給各單位推動募款業務。

Q2:目前各系所各承辦人業務量大，且校友服務與募款業務為新增業務，若系所主管未特別交待處理，以現行工作量尚難顧及。

A2:國立大學年度政府補助經費逐年下降，目前僅佔年度總預算 42%，學校須自籌 58%以上之經費，校友服務與募款業務越來越重要，因此在此特別期勉各位同仁，在心態上要隨著校務發展進行調整。各系所若作好校友連繫，獲得校友認同，校友回饋自然水到渠成。

伍、散會（下午 5 時 35 分整）